

Informacja prasowa

Kraków, 25 sierpnia 2020 r.

**Jaki pokój w hotelu wybrać? Podpowiada autorska grafika Mercure Kraków Stare Miasto**

**Współczesne hotele na całym świecie, niezależnie od lokalizacji oferują swoim gościom szeroki wachlarz ofert i pokoi. Dla tych, którzy szukają pomocy hotel Mercure Kraków Stare Miasto przygotował autorską grafikę. Dzięki niej, każdy będzie mógł znaleźć wymarzony pokój, dopasowany do indywidualnych potrzeb. Przy okazji zespół hotelu ponownie zachęca do wizyty w Krakowie. To kolejne, po autorskiej mapie niesztampowych atrakcji miasta, działanie promujące lokalną turystykę.**

Wakacje w tym roku, ze względu na obecną sytuacje, zaskoczyły niemal każdego. Choć jak pokazuje zainteresowanie lokalnymi miejscowościami turystycznymi, Polacy wciąż chcą podróżować, co staje się jeszcze bardziej osiągalne dzięki rządowym bonom turystycznym, do których dołączają hotele, pensjonaty i inne obiekty noclegowe w kraju, w tym także Mercure Kraków Stare Miasto. Jednak w tym sezonie, wybierając się na wyjazd, warto pamiętać o niezbędnych zasadach bezpieczeństwa, dzięki którym spędzimy wymarzony czas bez obaw. Dlatego dobrym wyborem dla wszystkich szukających wypoczynku jest pobyt w hotelach, które gwarantują spełnianie wszystkich rygorystycznych norm bezpieczeństwa. Accor, we współpracy z Bureau Veritas, czołowym dostawcą badań, przygotował certyfikat ALL SAFE, który jest gwarantem bezpieczeństwa higieny sanitarnej we wszystkich obiektach.

Znajdujący się w samym centrum Krakowa hotel Mercure Kraków Stare Miasto ponownie zachęca krajowych podróżników do wizyty w dawnym kólewskim mieście Południa Polski. Z myślą o wszystkich gościach szukających wymarzonego wypoczynku obiekt przygotował wyjątkową autorską grafikę, która każdemu pozwoli wbrać idealny hotelowy pokój.

*Powodów do odwiedzenia Krakowa jest wiele – czy to w celu odkrycia zabytków i nieoczywistych atrakcji miasta, poznania tradycyjnych smaków i lokalnych tradycji bądź wypoczynku na łonie natury* – **wylicza Tomasz Schweda, dyrektor generalny hotelu Mercure Kraków Stare Miasto**. – *Znajdujemy się w samym sercu Krakowa, z przyjemnością wspieramy lokalną turystykę i zachęcamy do odkrywania naszego miasta na nowo. Każdy gość, odwiedzający nasz hotel może liczyć nie tylko na idealną lokalizację do zwiedzania Krakowa, ale także na wyjątkowe doświadczenia podczas pobytu w hotelu. Z tego względu przygotowaliśmy dla naszych gości grafikę, która posłuży im jako drogowskaz do wybrania idealnego miejsca na wypoczynek dopasowanego do indywidualnych potrzeb.*

*Pokój Classic*, *Privilege*, a może *Apartament Junior* lub *Executive*. Podróżnikom takie nazwy mogą mówić niewiele. Dlatego autorska grafika opracowana przez hotelowy zespół ma pomóc gościom w wyborze idealnej oferty. Wystarczy odpowiedzieć na kilka prostych, czasem z przymrużeniem oka, pytań, które zaprowadzą do celu podróży – pokoju, który zapewni wymarzony wypoczynek. *Podróżujesz samotnie, we dwójkę czy z rodziną? Nie lubisz dzielić się kołdrą? Rano chętnie przeciągasz się na szerokim łóżku? Cenisz oddzielną strefę do wypoczynku? Czy chcesz zaczynać dzień od świeżej kawy w pokoju? Szukasz pokoju z zewnętrznym tarasem i widokiem?*

*Komfort, wygoda i spersonalizowane doświadczenia z pobytu w hotelu, jakich mogą zaznać goście są dla nas priorytetem* – **zapewnia Tomasz Schweda**. – *Wielu gości, którzy wracają do naszego hotelu mają już sprawdzone kategorie pokoi. Tymczasem przygotowana przez nas grafika pomoże każdemu znaleźć wymarzoną ofertę lub sprawdzić swoje dotychczasowe potrzeby wypoczynkowe. Dzięki temu możemy szybko sprawdzić, który z pokoi najbardziej odpowiada naszym preferencjom – czy są to m.in. przestronne apartamenty, pokoje o podwyższonym standardzie, wnętrza klasyczne czy przestrzenie łączone.*

Jeżeli zazwyczaj podróżujesz we dwoje, poszukujesz przestronnego pokoju z wydzieloną strefą do odpoczynku i zewnętrznym tarasem, idealnym wyborem będzie *Apartament Junior*, który cieszy się największą popularnością w hotelu. Do dyspozycji jego mieszkańców znajduje się m.in. duże łóżko typu queen, wydzielona strefa dzienna z rozkładaną sofą czy sprzęt audio marki Bose. Jednak niewątpliwym atutem są zewnętrzne tarasy, wprost idealne na poranną kawę z widokiem na miasto czy odpoczynek po intensywnym dniu. *Apartamenty Junior*  to również idealna opcja dla podróżujących rodzin, które chcą mieć dzieci ciągle na oku i celebrować wspólny wypoczynek. Grafikę można obejrzeć na hotelowym profilu Facebook bądź otrzymać ją na maila w dziale rezerwacji hotelu.

To nie pierwsza z inicjatyw hotelu zachęcających do wizyty w Krakowie. Hotelowy zespół przygotował dla gości także autorską mapę z niecodziennymi atrakcjami miasta będącymi alternatywą dla sztampowych przewodników pełnych wydeptanych ścieżek. Można na niej odkryć aż 62 wyjątkowe miejsca podzielone na pięć sekcji tematycznych, dzięki którym każdy znajdzie coś dla siebie. To inne i niespodziewane oblicze Krakowa pozwoli wszystkim odwiedzającym miasto poznać je od prawdziwej strony i zasmakować jego autentycznego charakteru. Oryginalna, ręcznie malowana mapa w rozmiarze 2,5 na 1,5 metra zdobi hotelowe lobby, a w wersji drukowanej wręczana gościom hotelowym i wzbogaca doświadczenie pobytu w wielowymiarowym Krakowie.

\*\*\*

**O Accor**

Accor jest wiodącą na świecie, kompleksową grupą hotelarską oferującą gościom wyjątkowe i niezapomniane wrażenia w ponad 5000 hotelach, kurortach i rezydencjach w 110 krajach świata. Grupa od ponad 50 lat świadczy usługi związane z gościnnością, dzięki czemu dysponuje niezrównanym portfolio 39 marek hoteli. Accor oferuje także cyfrowe rozwiązania pozwalające na maksymalizację kanałów dystrybucji, optymalizację działań hoteli i wzbogacenie doświadczenia gości z pobytu w zakresie guestexperience.

Nowy lifestylowy program lojalnościowy ALL – Accor Live Limitless pozwala na zmianę relacji grupy z klientami, członkami programu i partnerami poprzez wzbogacenie transakcji o dodatkową emocjonalną wartość, uzupełniając ją o dodatkowe przeżycia związane z pracą i spędzaniem wolnego czasu. Oprócz zakwaterowania, dzięki świadczonym usługom w zakresie gastronomii, rozrywki, wellbeing i coworkingu, Accor oferuje nowe sposoby życia, pracy i spędzania czasu wolnego.

Accor jest głęboko zaangażowany w tworzenie zrównoważonego rozwoju aktywnie działając na rzecz naszej planety i lokalnych społeczności. W ramach programu Planet 21 - Acting Here. Accor działa na rzecz „pozytywnego hotelarstwa”, a w ramach Accor Solidarity pomaga osobom w niekorzystnej sytuacji życiowej poprzez szkolenia zawodowe i dostęp do miejsc pracy.

Spółka Accor SA jest notowana na paryskiej giełdzie Euronext (kod ISIN: FR0000120404) oraz na rynku OTC (kod ACRFY) w Stanach Zjednoczonych. Więcej informacji na stronie: accor.com. Zapraszamy do polubienia naszej strony na Facebooku i śledzenia nas na Twitterze.